



**ENTREPRISE SÛRE – TOLÉRANCE ZÉRO ENVERS LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES**




---

---

---

---

---

---

---

---



**Recherche sur les coûts générés par la violence contre les femmes dans le contexte d'affaires**

La coopération allemande mise en œuvre en 2014 par le GIZ, par l'entremise du programme régional ComMoMujer, a présenté les résultats des analyses réalisées auprès de plus de 30 entreprises boliviennes ayant mesuré les taux de violence au sein de leur entreprise.

Cette étude a permis de révéler que les entreprises boliviennes perdent près de 2 milliards de dollars par année en raison de la violence contre les femmes. Et le coût social est bien plus élevé.

---

---

---

---

---

---

---

---



**INDICATEURS QUALITATIFS**

**Indicateurs utilisés dans l'enquête de 2014 sur la violence contre les femmes au sein de Droguería INTI S.A.**

- Cinq femmes sur dix ont vécu une forme de situation de violence.
- 45,1 % des travailleuses ont été agressées à un moment ou à un autre dans leur relation.
- 54,1 % des travailleurs ont attaqué un conjoint à un moment ou à un autre.
- Au cours de la dernière année, il y a eu en moyenne 28 attaques.
- Annuellement, 27,5 jours de travail sont perdus.

À l'initiative du PDG, un modèle de gestion exhaustif a été mis en place afin de travailler et de lutter pour changer ces résultats.

2014

---

---

---

---

---

---

---

---

**Mise en œuvre du modèle de gestion intégral pour tous les travailleurs de l'entreprise pendant 3 ans et demi (plus de 1 000 travailleurs)**



L'efficacité du modèle de gestion pour prévenir la violence contre les femmes dépend de la mesure dans laquelle le comportement des membres de la direction concorde avec un tel objectif.

C'est pourquoi des membres de la direction de tout le pays ont collaboré pour définir les tendances de gestion inégale, avant de communiquer et de mettre en œuvre les politiques et les mesures de prévention à l'intention du personnel.

2014- 2015

---

---

---

---

---

---

---

---

**Atelier des membres de la direction pour relever et contrôler les tendances de gestion inéquitable**



Febrero 2016

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

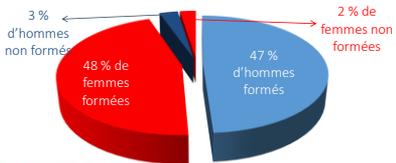
---

---



### Formation au niveau national

De la formation a été dispensée partout en Bolivie en groupes de 28 personnes provenant tout d'abord de l'usine de production. Nombre total de personnes formées : 960.




---

---

---

---

---

---

---

---



### USINE DE PRODUCTION « EL ALTO »




---

---

---

---

---

---

---

---



Agence La Paz



Agence Cochabamba



Agence Santa Cruz

---

---

---

---

---

---

---

---



Agence Trinidad



Agence Tarija



Agence Oruro



---

---

---

---

---

---

---

---



Agence Potosí



Agence Sucre



---

---

---

---

---

---

---

---

### Voies de soutien

Les trois scénarios élaborés décrivent les contributions des participants au chapitre de la:



---

---

---

---

---

---

---

---

**Processus internes**

Processus de sélection des talents humains



Processus d'intégration

**Code d'éthique**




---

---

---

---

---

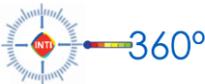
---

---

---

**Processus de 360 mesures pour les leaders, et la performance des collaborateurs :**

La gestion équitable comme nouvelle compétence en management



Prévention




---

---

---

---

---

---

---

---

**Campagnes internes**

Création de médecine symbolique "Valeur vous-même"





---

---

---

---

---

---

---

---

**Campagnes internes**

Route interne

Attention

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Campagnes internes**

Courage to say  
**NO**  
800-14-0348

*To love  
Never  
Meant Mistreat*

Valorate

No Hits AND WORDS THAT HURT

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Campagnes externes**

Alliances stratégiques avec des entités et institutions spécialisées qui se battent pour la cause:

CEPROSI GREGORIA APAZA Red Cross  
VIVA FUNDATION Free Word

Attention

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Campagnes externes

Petit déjeuner pour les médias



---

---

---

---

---

---

---

---

## Campagnes externes



---

---

---

---

---

---

---

---

## Campagnes externes

A Day of Zebra



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

### Campagnes externes

Formation dans les universites



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Campagnes externes

Une des trois pieces



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Campagnes externes

#### Événements pour les entreprises



---

---

---

---

---

---

---

---

### Atelier de « formation des formateurs »

#### Participation d'entreprises à la formation des formateurs à La Paz



---

---

---

---

---

---

---

---

### INSPIRER LES ENTREPRISES ET LES INSTITUTIONS

INTI a partagé l'idée voulant que les entreprises donnent de la formation aux membres de leur direction pour les inspirer à lutter en faveur de l'équité entre les genres et contre la violence envers les femmes.



---

---

---

---

---

---

---

---

**Inspirer les entreprises et les institutions**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Présentation des résultats lors de la clôture de la phase de mise en œuvre**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Le % de violence contre les femmes a diminué**

- Le % de violence contre les femmes a diminué de 21,3 %
- Le % de personnel témoin de violence a diminué de 29,4 %

**Le nombre de jours perdus a diminué**

- Le nombre de jours perdus par victime a diminué de 13,4 %
- Le nombre de jours perdus par agresseur a diminué de 26 %
- Le nombre de jours perdus par témoin a diminué de 47,4%

---

---

---

---

---

---

---

---

**Cela a-t-il fonctionné?**

- L'application du modèle de gestion pour prévenir la violence contre les femmes a permis de réduire celle-ci de 21,3 %, la faisant ainsi passer de 48,8 % en 2015 à 38,4 % en 2018.
- Conséquemment, le nombre de jours perdus en raison de la violence contre les femmes a diminué de 41 %, soit l'équivalent de 25,8 milliers de dollars US par 100 travailleurs.

---

---

---

---

---

---

---

---

**PRIX**

The collage includes several award certificates and photos of individuals receiving awards. One certificate is titled 'RECONOCIMIENTO' and another 'Reconocimiento'. There are also photos of people standing together, some holding awards.

---

---

---

---

---

---

---

---

**PRIX**

The collage features three photos of award ceremonies. The top left photo shows a man in a suit presenting an award to a woman. The top right photo shows a man in a suit presenting an award to a woman. The bottom photo shows a large group of people, including men and women, standing together and holding awards.

---

---

---

---

---

---

---

---

**PRIX**



---

---

---

---

---

---

---

---

**PRIX**



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---